

## Padrón de habitantes de Cimanes 2008

Seguro que no sorprende a nadie, pero los datos son los datos: 212 mayores de 60 años en una población de 582 personas, frente a los sólo 144 menores de 30 años. Si además tenemos en cuenta la evolución desde los años 80 hasta ahora y la imparable emigración se podría sacar la conclusión (que aunque no se le escapa a nadie no deja de poner los pelos de punta) de que Cimanes se enfrenta a la casi despoblación en un plazo de 30 años o menos. ¿Qué se puede hacer en el pueblo para evitar esto? ¿Viviremos para verlo?

Hay lugares en los que ya se lucha contra la despoblación rural. ¿Qué medidas han tomado en estos sitios? Lo que está claro es que hay que hacer algo. De alguna forma habría que promover el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en zonas rurales e incentivar la compra de inmuebles y la natalidad en estas áreas.

Algunas cosas que se pueden hacer:

- Incentivar la construcción (con moderación): esto crea puestos de trabajo y abarata la vivienda
- Cooperativas de distribución: Si agricultores y ganaderos se unen para vender directamente al público los compradores podrán adquirir los productos del campo a un precio mucho más asequible (fomentando el consumo) y los productores obtienen un margen mucho mayor. Esto ya se está probando en algunas zonas de España con gran éxito. [VER NOTICIA]
- Investigación: Las universidades (principalmente la de Salamanca) deberían hacer especial esfuerzo en encontrar nuevas utilidades para los productos agrícolas. Estos días una empresa canadiense ha presentado un nuevo desarrollo que permite obtener combustible a partir de la paja de forma más eficiente que hasta ahora. Aplicado a España el fomento de este tipo de investigaciones fomentaría el desarrollo rural a la vez que reduciría nuestra dependencia energética de terceros países. [VER NOTICIA ]
- Desarrollo de nuevos cultivos: Por ejemplo los productos orgánicos (100% naturales) o las maderas nobles dejan mayores márgenes a los productores y son mercados con una demanda creciente y por tanto una oportunidad para emprendedores. [MÁS INFO ]
- Certificados de calidad y denominación de origen: Son imprescindibles para fomentar el consumo y las exportaciones. La calidad de los embutidos de nuestra zona por ejemplo es indudable, pero el mensaje debe llegar a los consumidores. Está en manos de las autoridades provinciales y autonómicas proveer de herramientas como estas a nuestros ganaderos para facilitarles la comercialización de sus productos. [MÁS INFO ]

Esto son sólo algunas ideas que se podrían o no aplicar pero seguro que entre todos sacamos muchas más ideas que puedan inspirar a alguien.

Aquí os dejo los datos de población del año pasado:

24054-Cimanes de la Vega  
Total

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

582  
300  
282

Fuente: Instituto  
Nacional de Estadística  
Entre 0-4 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

14  
7  
7

Paseo de la Castellana,  
183 - 28071 - Madrid  
Entre 05-09 años

- España Teléfono: (+34) 91 583 91 00  
Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

13  
4  
9

Entre 10-14 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

18  
11  
7

Entre 15-19 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

17  
10  
7

Entre 20-24 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

39  
21  
18

Entre 25-29 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

43

23  
20

Entre 30-34 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

28  
17  
11

Entre 35-39 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

48  
26  
22

Entre 40-44 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

32  
18  
14

Entre 45-49 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

38  
22

16

Entre 50-54 años

Ambos sexos

Varones

Mujeres

46

26

20

Entre 55-59 años

Ambos sexos

Varones

Mujeres

34

17

17

Entre 60-64 años

Ambos sexos

Varones

Mujeres

30

20

10

Entre 65-69 años

Ambos sexos

Varones

Mujeres

44

21

23

Entre 70-74 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

30  
9  
21

Entre 75-79 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

55  
28  
27

Entre 80-84 años

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

26  
9  
17

85 años o más

Ambos sexos  
Varones  
Mujeres

27  
11  
16

